



Re-style Magazine

にちにち

あたらしい日日

MEDIA GUIDE 2024.8.1~



一般社団法人 家の光協会

『あたらしい日日』とは



身近な「食」や「農」、「暮らし」に役立つ情報を提供するウェブマガジンです。

農家向けに生活情報誌『家の光』を発刊してきたノウハウと、JAグループならではのネットワークを生かし、「農家直伝!」「農的生き方」「エコ&エシカル」などをキーワードに、ナチュラルで気持ちいい暮らしを実現する記事を数多く発信しています。

また、巷で話題の衣・食・住・健康などの暮らしのアイデアを「実際にやってみた」という実証記事が多いのも特徴で、20~40代の女性を中心に、多くのユーザーから支持を得ています。





掲載コンテンツ

「食べる」「働く」「住む」「磨く・整える」「遊ぶ・休む」の5テーマで
毎月約200～220本の記事を制作・配信しています。



食べる

生産者直伝の農産物の選び方や保存法、絶品レシピを紹介。



働く

新しい働き方にトライしたり、農的生き方を探したり。



住む

心豊かな日々を過ごすための魅力的なライフスタイルを提案。



磨く・
整える

話題のストレッチ術やファッション、最新のスキンケア情報など。



遊ぶ・
休む

子どもと楽しめる施設や人気スポット探訪記などを紹介。



2022.05.04

【産家直伝】「特産り！ニラだれTKG」ニラ×ゴマ油×酢の新感覚！さっぱり味でご飯は飲み物かよーって件



2022.01.02

【コロナ禍で注目！二拠点生活】妻は子連れで地方に移住し、夫は都内に…！暮らしぶりはどんな感じ？



2022.03.09

【防災対策】「シェルター」は「一家に一台」の時代！津波・洪水・火山対策用の「SAM」はまさかの発売ス…



2022.03.28

硬着前におすすめな「快眠エクササイズ」！デスクワークやスマホの見過ぎの方は必見！【不眠を解消】



2022.04.02

草花の名前がわかるアプリ「GreenSnap」片手に母娘で「草花さんぽ」してみた！ご近所探検が楽しめます…

『あたらしい日日』の多彩な執筆陣

(一部紹介。総勢100名近くが執筆・監修を行っています)

執筆者が話題の情報を「実際にやってみる」ことで、読者の生活実感に寄り添う情報をお届け。また、専門知識を持つスペシャリストのリサーチの下、確かな情報に基づく記事を制作しています。

農家



中西ファーム



メゾンやまて



瀬川知香



井澤綾華

管理栄養士



ともゆみ



くろまめ



nnaokort

野菜専門家



青髪のテツ

お笑い芸人



土肥ポン太

コスメコンシェルジュ



mikan

生活実用ライター



坂本リエ



おやさいさん



中村まさこ



青空繭子

ヨガ講師



万子

編集者



しゃんちー



さかいく



yoshie

ラジオパーソナリティー



中馬祥子

整理収納アドバイザー



a i r i



hana's home

看護師



moca0901

パティシエ



Eri (野上恵里)

野菜ソムリエ



Canaco

メディアDATA

○ 月間PV / 約4,600,000 PV ※2024年7月実績

○ 月間UU / 約2,300,000 UU ※2024年7月実績

※Google Analytics4 2024.7.1~2024.7.31

記事配信提携メディア



livedoor NEWS



Gunosy TRILL



News Suite

aumo @nifty

JAグループ



JA共済
アプリ

ママの知りたい情報が集まるアンテナ

ママテナ

いつまでも輝く女性に

ラナーヌ



ニュース
パス



au
サービス
Today



Google
ニュース

特に注目された「農産物のライフハック」「農家直伝」系記事



【超難問！野菜クイズ】「アナタならどっちのキャベツを選ぶ？」注目すべきは…真ん中の辺り!？【青髪のテツ】

2024.01.09公開

164,000PV



【スイカの裏ワザ】「スイカが劇的に食べやすくなる切り方」試してみた♪ポイントはしま模様に垂直にカット！アレを避けて切れれば…圧倒的に種レス♡

2023.08.05公開

147,000PV



【農家に教わる簡単・青ナスレシピ】いま食べたい！青ナスのステーキ

2021.09.12公開

92,000PV



【全農公式Twitterレシピ】舞うほど旨いと超話題！野菜のプロ激推しな「舞茸ごはん」作ってみた！

2022.10.08公開

73,000PV

※GA4 2023.07.01～2024.02.29

特に注目された「暮らし関連」記事



リュウジさんが「一生これでいい」と宣言した「至高のチキントマト煮」に挑戦！コクうまで濃厚なトマト感♡

2023.02.02公開

564,000PV



【真のタモリレシピ】巷に氾濫する「タモリ流生姜焼き」をタモさんの訂正版レシピで正しく作ってみた♪

2023.04.22公開

397,000PV



【あの味を完コピ】ケンタッキー「フライドチキン」を再現！10年かかった“衣”のレシピを惜しげもなく披露

2023.05.25公開

336,000PV



【元店長がこっそり教える】「びっくりドンキーのハンバーグ」を再現！みそとマヨ…意外な隠し味も判明！

2023.05.21公開

236,000PV

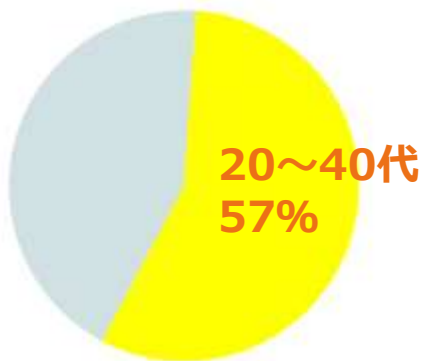
※GA4 2023.07.01～2024.02.29



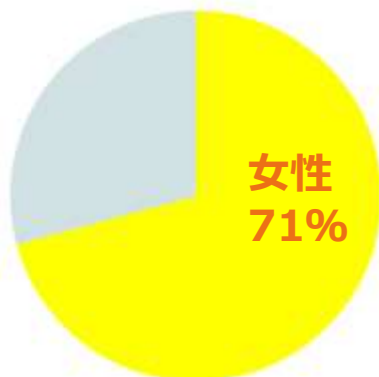
ユーザー属性

20～40代の子育て中の既婚女性で、
都市近郊在住の購買力の高いユーザーがメインです。

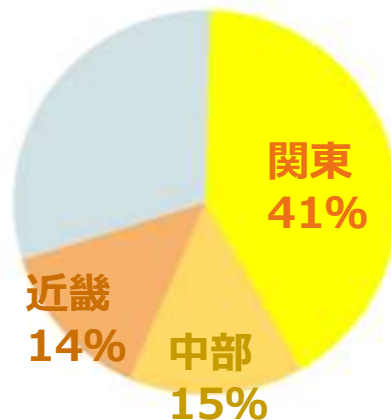
年齢層



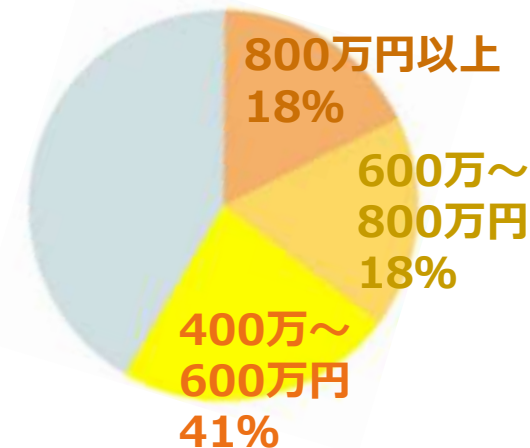
性別



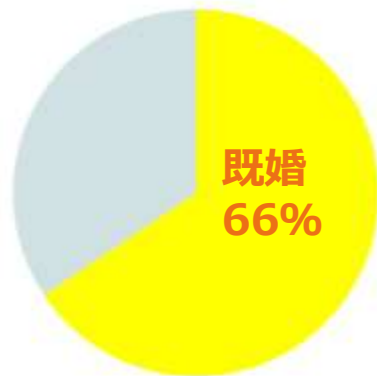
地域



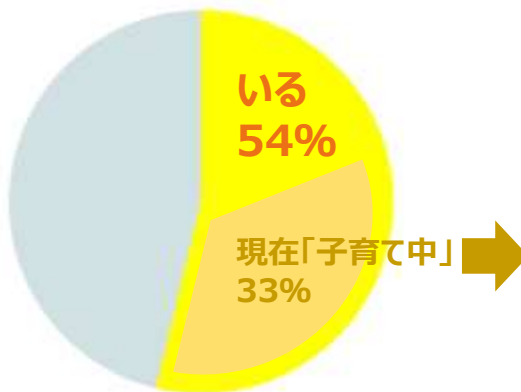
年収



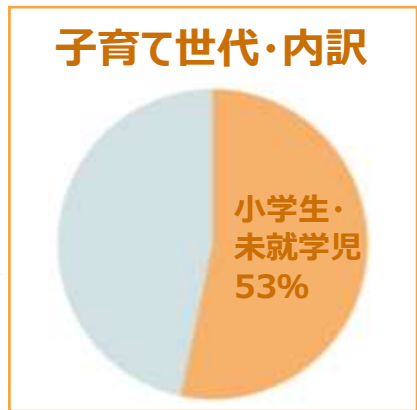
結婚



子ども



子育て世代・内訳



※2023年12月実施の
ユーザーアンケートより
(回答数278)



『SMART NEWS AWARDS 2022』 ベストパートナー賞〔新人部門〕を受賞

SmartNews Awardsとは

『SmartNews Awards』は、2015年にスマートニュース株式会社が創設。この1年間、新しい施策に果敢に取り組み、多くの人々が知るべき重要なニュース、独自の視点で取材したユニークな記事の提供により、ニュースアプリ「SmartNews」ユーザーから支持を得たメディアを表彰するものです。

「あたらしい日日」受賞理由

コロナ禍に見舞われた2021年に「そんな今こそ、前向きに暮らしてゆきたい——」とコンセプトを掲げ、特に食に関する記事を充実させている点を評価する。特に、「農家直伝」「全農公式」のレシピ記事は、折々の季節を彩る食材とともに、生活の喜びを伝えてくれる。





SNS運用



約30,000フォロワー



▶ Facebook経由でサイトにアクセスするユーザー数は、ひと月あたり約10万超。

約22,000フォロワー



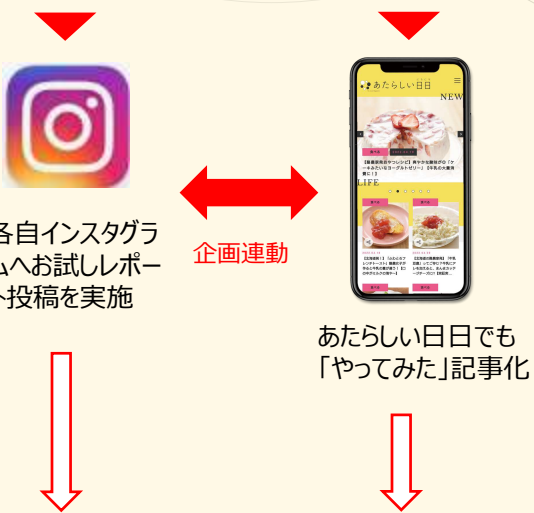
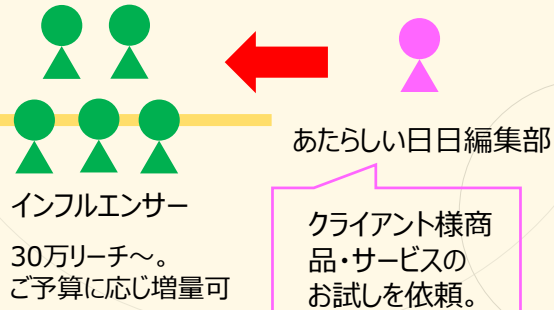
▶ X経由でサイトにアクセスするユーザー数は、ひと月あたり約30万超。



タイアップ広告プラン

プラン① SNSサンプリング
タイアップ

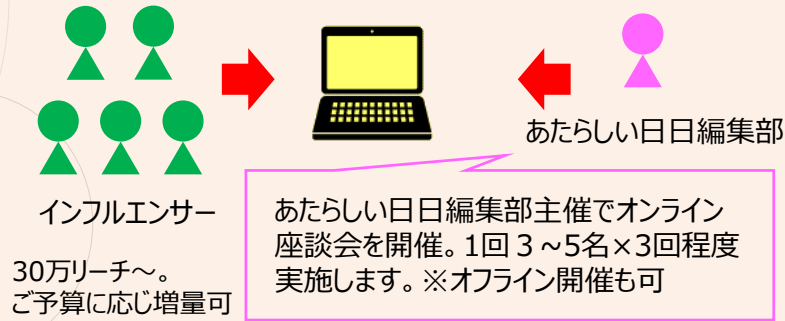
実施金額 G 180万円
～ G 340万円
※P13～14参照



クライアント様LP等販促物へ二次利用可

プラン② インフルエンサー座談会
・イベントタイアップ

実施金額 G 260万円
※P16参照



→イベント開催・イベント参加などへのカスタマイズも可能 (別途予算)



クライアント様LP等販促物へ二次利用可

プラン③ あたらしい日日
記事掲載

実施金額 G 100万円
※P18参照



あたらしい日日記事化

クライアント様LP等販促物へ二次利用可

【プレミアムプラン】 企画金額 G 340万円 (税別)

プラン① SNSサンプリング タイアップ

こんなニーズにお応えします！

SNSマーケティングに興味あるけど、業者に丸投げするのはちょっと…

⇒メディアの編集部が貴社商品・サービスをきちんと理解し、インフルエンサーの投稿クオリティをコントロールします。

消費者目線のLP素材や販促物素材が欲しいんだけど…

⇒記事ページをLP的に活用するなど、使用用途を伺った上で、記事制作にあたります。

⇒記事（写真等の素材含む）の二次利用も料金に含まれます。

○『あたらしい日日』PR記事制作

クライアント様の商品・サービスを、『あたらしい日日』記事で紹介。同時に、公式SNS（Facebook、Twitter）でも情報発信します。
※記事のLP的な利用、素材の二次利用なども可。

＜記事制作スタイル＞
○ライター・カメラマンによる高品質な記事制作。
or
○ママライターによる等身大の体験記事制作。



10,000PV 保証

○『あたらしい日日』スライダージャック

記事をサイトTOPのスライダーに表示します。

掲載期間
4週間



OSNSインフルエンサーサンプリング投稿

クライアント様の商品・サービスを、『あたらしい日日』提携インフルエンサーがお試し体験し、その感想を投稿します。
※投稿素材の二次利用可。



＜起用カテゴリ＞
・美容系
・デリスタグラマー
・ママ&キッズ etc

60万リーチ 保証



【スタンダードプラン】 企画金額 G 260万円 (税別)

○『あたらしい日日』PR記事制作

クライアント様の商品・サービスを、『あたらしい日日』記事で紹介。同時に、公式SNS (Facebook、Twitter) でも情報発信します。
※記事のLP的な利用、素材の二次利用なども可。

<記事制作スタイル>

○ライター・カメラマンによる高品質な記事制作。
or
○ママライターによる等身大の体験記事制作。

10,000PV 保証

○『あたらしい日日』スライダージャック

記事をサイトTOPのスライダーに表示します。

掲載期間 4週間

OSNSインフルエンサーサンプリング投稿

クライアント様の商品・サービスを、『あたらしい日日』提携インフルエンサーがお試し体験し、その感想を投稿します。
※投稿素材の二次利用可。

<起用カテゴリ>

・美容系
・デリスタグラマー
・ママ&キッズ etc

40万リーチ
保証

【エントリープラン】 企画金額 G 180万円 (税別)

○『あたらしい日日』PR記事制作

クライアント様の商品・サービスを、『あたらしい日日』記事で紹介。同時に、公式SNS (Facebook、Twitter) でも情報発信します。
※記事のLP的な利用、素材の二次利用なども可。

<記事制作スタイル>

○ライター・カメラマンによる高品質な記事制作。
or
○ママライターによる等身大の体験記事制作。

10,000PV 保証

OSNSインフルエンサーサンプリング投稿

クライアント様の商品・サービスを、『あたらしい日日』提携インフルエンサーがお試し体験し、その感想を投稿します。
※投稿素材の二次利用可。

<起用カテゴリ>

・美容系
・デリスタグラマー
・ママ&キッズ etc

20万リーチ
保証

『あたらしい日日』SNSサンプリング実績

→日日フレンズ（提携インフルエンサー）による訴求力ある投稿

農産物や加工食品等を扱うECサイトにて、販売促進キャンペーンが展開された際、インフルエンサーを多数起用し、キャンペーン周知やサイト利用レポートなどを投稿。多くのユーザーに情報が拡散され、サイト利用者増加につながった。

稼働インフルエンサー事例 ※一部抜粋



@retsu2117
14.2万フォロワー



@akanel23mama
3.4万フォロワー



@aogram_320
4.3万フォロワー



@sh.mao
2.8万フォロワー



@baby.tomtom
4.2万フォロワー



@sooul215
2.5万フォロワー



@ennmool208
3.7万フォロワー



@miyuchannel07
2.2万フォロワー

投稿例



retsu2117

最近は何単に情報が手に入るけど👉
輸入品の不安になる情報も耳に入るよ
うに👉👉

最近はどこのお野菜かな？とか
どこ産のお肉だ？👉👉と確認するよ
に...

小さいころから国産が安全だ！と育
った私。

で産地からダイレクトに
匂真っ盛りの新鮮な野菜が届きました
👉👉

スーパーではなかなか見られない
まっすぐで大きな野菜たち笑
色も綺麗でレツも驚くくらい👉
新鮮で美味しそうなお野菜たちが届き
ました!!

レツも感動して食べたけど👉👉
パパが1番感動して食べてました👉
10月13日から11月にかけて
【送料無料キャンペーン】
なので👉
気になる方はぜひ試してみてください
👉

@yoishoku_ja
#国産国産 #送料無料 #食
の安全
#国産を食べよう #よい食 #産地直送
#国産野菜 #PR #レツとの #子どもの
いる暮らし

企画金額 G 260万円 (税別)

プラン② インフルエンサー 座談会・ イベントタイアップ

こんなニーズにお応えします！

うちの商品ってどう見られてるんだろう？消費者の率直な意見が知りたい。

⇒感度の高いインフルエンサーたちに、貴社商品をどう思うか、どんなコミュニケーションがあると気になるか、座談会でリサーチできます。

当社サービス、商品のファンをもっとつくりたい！

⇒座談会を通し、直接貴社商品の魅力をインフルエンサーのアピール。まずは、インフルエンサーをファンにして、SNSで熱を拡散できます。

○インフルエンサー 座談会 (イベント) 開催・投稿

クライアント様の商品・サービスについて、『あたらしい日日』提携インフルエンサーがオンライン (または会議室やイベント会場) に集合して、座談会を実施。そこで得られた意見を投稿します。
※投稿素材の二次利用可。



<起用カテゴリ>
・美容系
・デリストグラマー
・ママ&キッズ etc



30万リーチ 保証

○『あたらしい日日』 座談会 (イベント) 記事制作

座談会 (イベント) で得られた意見を交えながら、クライアント様の商品・サービスを、『あたらしい日日』記事で紹介。同時に、公式SNS (Facebook、Twitter) でも情報発信します。
※記事のLP利用、素材の二次利用可。

<記事制作
スタイル>
○ライター・カメラマンによる高品質な記事制作。



10,000PV 保証

○『あたらしい日日』スライダー・ジャック 記事をサイトTOPのスライダーに表示します。

掲載期間
4週間



『あたらしい日日』座談会・イベント実績

→日日フレンズ（提携インフルエンサー）の直接参加・現地レポ投稿

JR有楽町駅前で開催されたBtoCのイベントにインフルエンサーが多数参加。現地の様子をレポートしてもらったほか、主催者の狙いにつながるメッセージ等も投稿。情報が拡散され、イベントによる効果を最大限に高めることが出来た。

稼働インフルエンサー事例

※一部抜粋



@yuimama11
4.1万フォロワー



@himekagami
3.3万フォロワー



@eri_h11
2.6万フォロワー



@ygka77
1.8万フォロワー

投稿例



プラン③ 『あたらしい日日』 記事掲載

こんなニーズにお応えします！

今度出る新商品の体験記事
を発信したい。

⇒編集部もしくはママライターがお試しレ
ポートを記事化します！

ECサイトやカタログで使える商
品画像も必要で…

⇒プロのカメラマンが稼働。二次利用
可能な画像を納品します。

雑誌タイアップ記事をネットでも
拡散させたい。

⇒本会の雑誌タイアップ記事を『あた
らしい日日』で効果的に拡散します。

【オリジナル記事制作】 企画金額 G 100万円 (税別)

○『あたらしい日日』PR記事制作

クライアント様の商品・サービスを、『あた
らしい日日』記事で紹介。同時に、公
式SNS (Facebook、Twitter) でも
情報発信します。

※記事のLP利用、素材の二次利用可。

10,000PV保証



＜記事制作スタイル＞

- ママライターによる体験記事制作。
- or
- ライター・カメラマンによる記事制作。

【雑誌記事転載】 企画金額 G 30万円 (税別)

○『あたらしい日日』への記事転載

本会の雑誌メディア (『家の光』など)
で掲載したタイアップ素材を『あたらしい
日日』用に再編集して紹介。公式
SNS (Facebook、Twitter) でも情
報発信します。

※記事のLP利用、素材の二次利用可。
※PV保証・レポート提出はありません。



＜記事制作スタイル＞

- 雑誌記事の素材を
再編集して制作。

よくあるお問い合わせ…
「SNSサンプリングで起用できるのは
Instagramのインフルエンサーだけ？」

目的・ご要望に応じて、
幅広いSNSインフルエンサーや専門家、
モデル等をキャスティングいたします。

料理研究家



家庭雑誌『家の光』や、料理書の制作で培ってきた幅広いネットワークを生かし、料理研究家も積極的に起用します。（写真は料理研究家/インフルエンサーのリュウジさん・左、3分クッキングでもおなじみの今井亮さん・右）

ex. リュウジさん、コウケンテツさん、タサン志麻さん、ゆーママさん、エダジュンさん、今井亮さん、枝元なほみさん、きじまりゆうたさん他

整理・収納 アドバイザー



『家の光』『あたらしい日日』のネットワークを生かし、暮らしに関するアドバイスができる専門家を起用します。（写真は、収納王子コジマジックさん）

SNS インフルエンサー



現在、『あたらしい日日』で記事連載中の「青髪のテツ」さんほか、XやInstagramのインフルエンサーを随時起用します。また、TikTokインフルエンサーの起用も可能。ご相談ください。

若手農家



JAグループならではのネットワークを生かし、全国各地で活躍する若手農家の起用も可能です。（写真は、岡山県のセロリ農家・高越友紀さん）



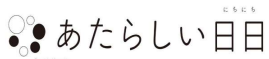
【タイアップ実績①】 美容系商品のSNS座談会・サンプリング投稿



要望

「自社商品のウリは消費者に伝わっている？」

「どんなPR手法が有効なのか、コミュニケーションのキーワードを探したい」



“セールスポイント”を感度の高い消費者（インフルエンサー）から収集したうえで、PR施策を実施。

施策①

●インフルエンサー座談会

美容系インフルエンサーを集め、座談会を通じて感想や意見を収集。



4~6名
×3セット
開催

施策③

●POPUPイベント & インフルエンサー投稿

都内の小売店舗にて、商品のPOPUPブースを展開。インフルエンサーがイベントを告知。



50万
リーチ
達成

施策②

●インフルエンサーのサンプリング投稿

施策①で得られたセールスポイントを軸に、レビュー系インフルエンサーが商品のサンプリング投稿を実施。



50万リーチ達成

施策④

●『あたらしい日日』記事配信

施策③のイベントを『あたらしい日日』で記事化。コンテンツとして配信するほか、商品LPとしても活用。



2記事
配信

稼働可能な
インフルエンサーは
例えば…



@sakikichi1201
23.8万フォロワー



@seira_hatanaka
8.3万フォロワー



@cosmelove.korea
1.6万フォロワー



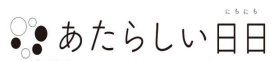
【タイアップ実績②】 洗浄剤商品の記事タイアップ・動画制作



要望

「当社商品と競合品との違い、優れているポイントをPRしたい」

「年末商戦に向けて、商材を幅広くPRしたい」



記事制作時に洗浄剤について知見の深いプロを起用。さらに、拡散力の高い著名人を起用した動画を制作。

施策①

●『あたらしい日日』記事配信

洗浄剤商品のポテンシャルを最大限PRするため、収納のプロとしてTVや雑誌などの出演も多い「コジマジックさん」を起用し、説得力ある記事を制作。



収納・掃除のプロとしてコジマジックさん起用



2記事配信

施策②

●拡散力の高い著名人による動画制作・配信

年末商戦に合わせて、リーチ数の大きな著名人を起用し、動画を制作。YouTube・Instagram・X・TikTokにて動画を配信。



料理研究家リュウジさんを起用した動画制作・配信。
800~900万リーチ想定





【タイアップ実績③】 食品通販サイトの利用促進キャンペーン



要望

「運営する食のお取り寄せECサイトの魅力をもっと伝えたい」

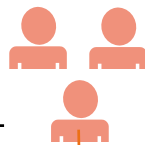
「期間限定の送料無料キャンペーンを有効に告知したい」

あたらしい日日

食に関心の高いインフルエンサーと、ライターをキャスティングし、投稿と記事配信を実施。

施策①

● インフルエンサーのイベント参加



10万リーチ達成

クライアント主催のPOPUPイベントに、食に関心の高いインフルエンサーを派遣し、参加レポをストーリー投稿した。

施策②

● インフルエンサーのマストバイ施策



80万リーチ達成

実際にサイトで購入し、利用体験を合わせて、サイトと商品の素晴らしさを投稿。

施策③

● 『あたらしい日日』
イベント記事配信



2記事配信

クライアント主催のPOPUPイベントに、ライター・カメラマンを派遣し、イベントレポを記事配信。

施策④

● 『あたらしい日日』
体験レポ記事配信



2記事配信

26,000 PV

ライターに「サイトを利用してお取り寄せ＆調理してみた」というサンプリング記事を制作・配信。