



日本で最初の家庭菜園雑誌  
『やさい畑』



(一社) 家の光協会  
制作・広告部



# 『やさい畑』媒体情報

中高年世代を中心に、**全国のアクティブな菜園愛好者から高い支持を受け続けている**、**日本で最初の家庭菜園雑誌**。

『やさい畑』の情報への信頼が厚く、媒体と読者の結びつきが強い雑誌です。

- 販売部数 約38,000部(ABCLレポート:2023年1月~12月 平均)
- 読者 家庭菜園愛好家(主に50歳~70歳)
- 購入方法 約70%が書店購入(一部JA経由での申込み)

発行日 年6回(隔月)

春号(3月)、初夏号(5月)、夏号(7月)、秋号(9月)、冬号(11月)、春準備号(1月)

※奇数月3日発行 暦の関係で発刊日が前後する場合があります

88%の読者が  
「わかりやすい」と  
回答しています！

2021年『やさい畑』冬号アンケート結果より



# 『やさい畑』の誌面

『やさい畑』は、「育てる」「知る・楽しむ」をテーマに、家庭菜園で取り入れやすい野菜づくりの実用情報に徹し、栽培の基本から応用までを網羅。一番の特長は栽培実証企画です。



# 『やさい畑』読者像①

2018年秋号WEBアンケート、2019年 編集部による読者アンケート（春号～秋号平均）



## コアなファンが半数

毎号購入する読者が約50%  
内容次第約30%、初めて購入約20%  
春号・初夏号は「初めて購入」する割合が増える傾向



## 定年退職後

男性読者の割合が約60%  
特に、65歳～74歳の定年退職をした男性が読者層の中核を成しています



## シニア世代多数

子育てもひと段落したゆとりのある世代(65歳以上)が多い一方で、65歳以下の読者も約40%と比較的多いのも特徴です

# 『やさい畑』読者像②

2018年秋号WEBアンケート、2019年 編集部による読者アンケート（春号～秋号平均）



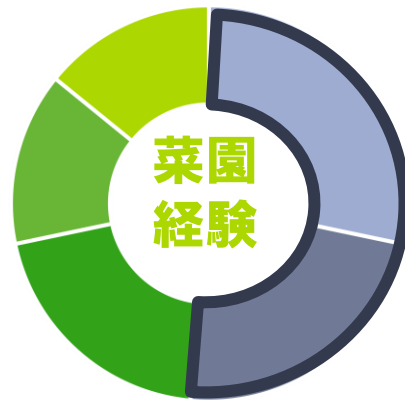
## 自宅・庭が多数

自宅の庭・敷地の割合が61.3%と本格的な読者が半数以上を占めます。次いで借地31.3%、市民農園9.0%、ベランダ3.5%、その他5.5%



## まとまった広さ

100～500㎡とまとまった広さを持つ読者が約40%と一番のボリューム層。次いで30～100㎡が25%、500～1000㎡と10～30㎡が10%

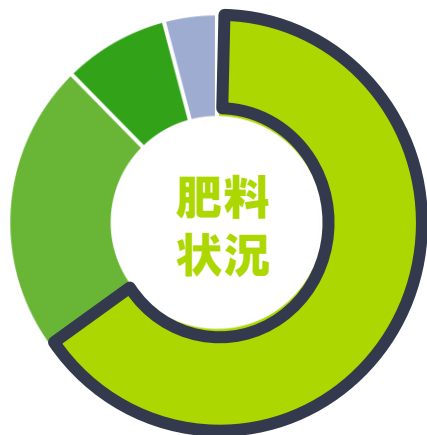


## ベテラン読者が大半

10年以上のベテランが約50%を占める1～3年、3～5年もそれぞれ14%、5～10年が20%程度

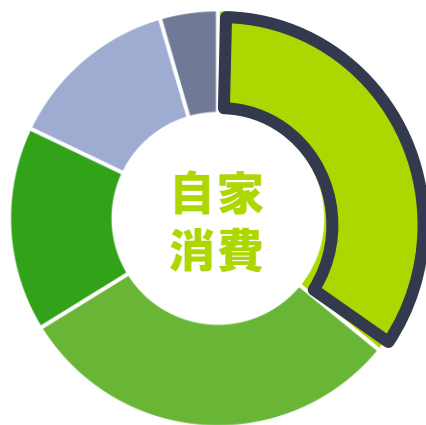
# 『やさい畑』読者像③

2018年秋号WEBアンケート、2019年 編集部による読者アンケート（春号～秋号平均）、2022年初夏号読者アンケート結果



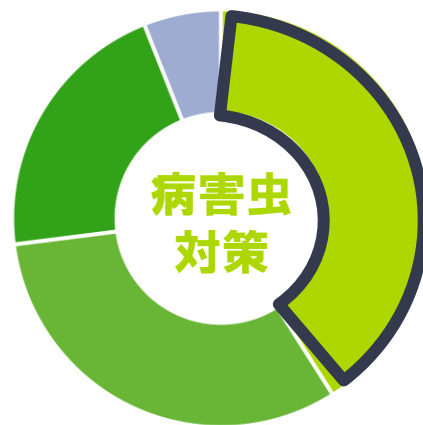
## 有機も化学も

有機肥料と化学肥料を併用している読者が63%。有機肥料のみ22%、化学肥料8%、無肥料4%



## 食べつくしたい

毎日料理をする読者は35.9%  
週1～2回の読者とあわせると約66%  
採れすぎてしまうことも多い

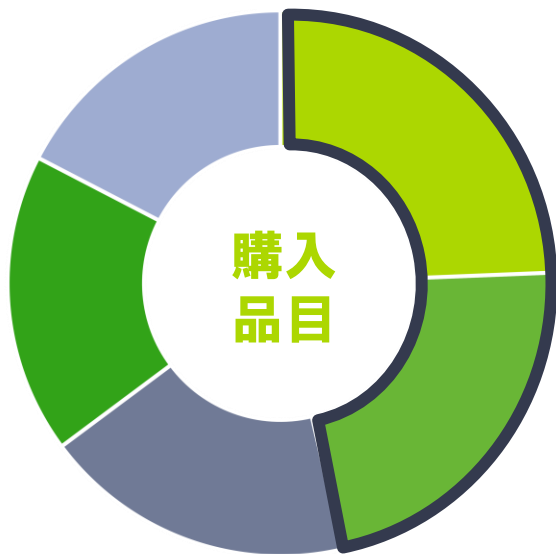


## 病害虫が大敵

薬剤などをしている割合が最も高く41%。コンパニオンプランツを活用している割合は32%

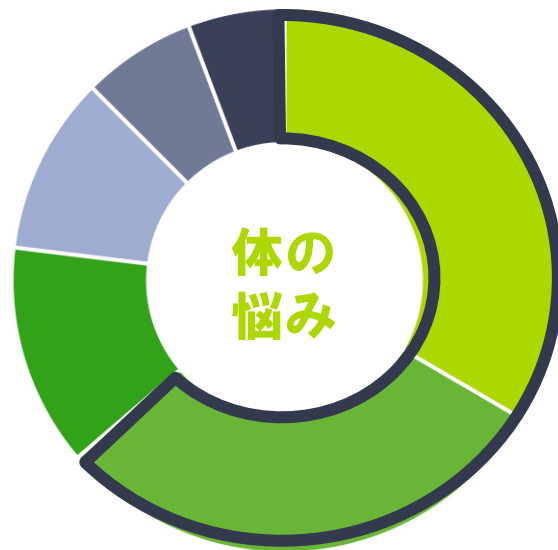
# 『やさい畑』読者像④

2018年秋号WEBアンケート、2019年 編集部による読者アンケート（春号～秋号平均）



## 高額な買い物も

電化製品を買う割合が24.1%  
旅行が21.7%、車やリフォームも17%と  
老後の生活を見据えた買い物の割合高い



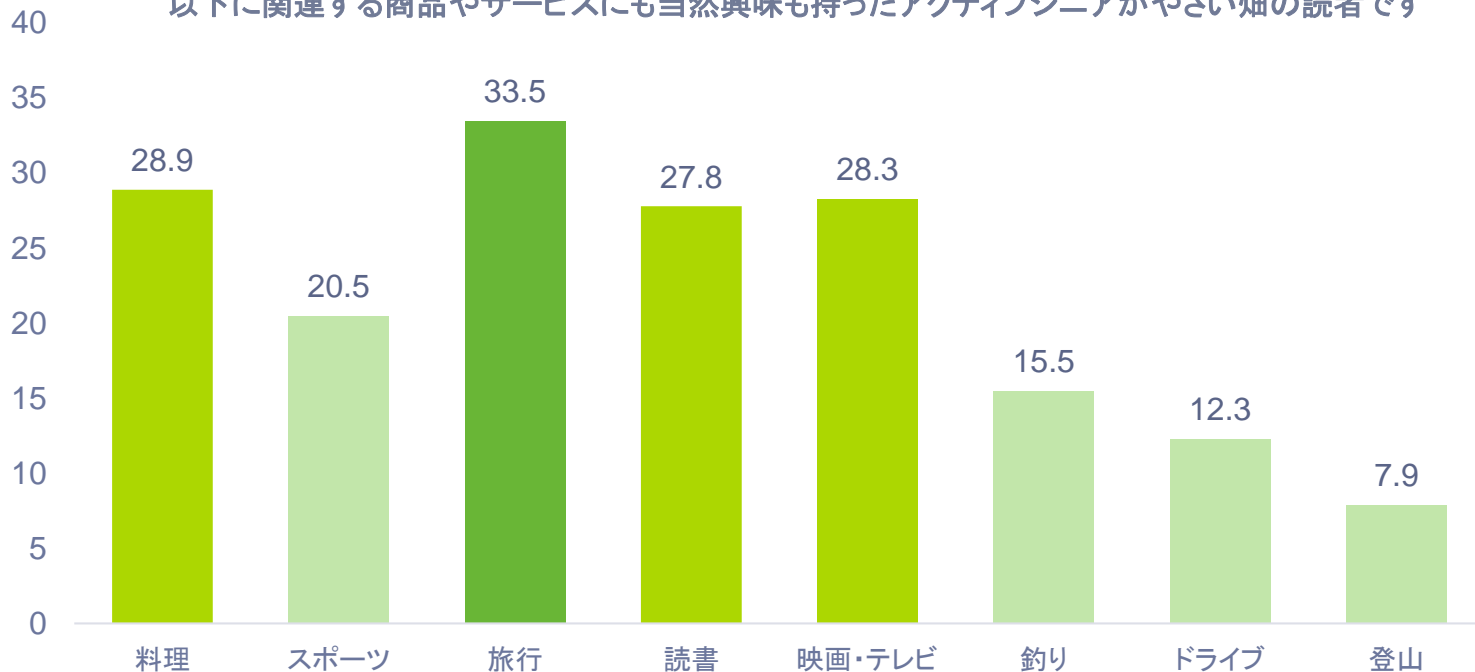
## 目と関節痛

目で悩む読者が52.4%  
次いで関節痛が47.6%  
髪27.6%、冷え16.6%

# 菜園だけじゃない！ やさい畑読者

2022年秋号読者アンケート（N438）結果 \* 複数回答可

家庭菜園だけでなく、料理や旅行などの趣味を持つ読者がほとんど。  
以下に関連する商品やサービスにも当然興味も持ったアクティブシニアがやさい畑の読者です





# 広告事例

複数回にわたって、長くご出稿いただいているクライアント様が多いのが特徴です



＜住友化学園芸様＞  
純広告  
年複数回実施



＜タキイ種苗様＞  
純広告  
年複数回実施



＜ホクレン様＞  
純広告  
年複数回実施



＜ホンダ様(小型耕うん機)＞  
タイアップ広告 年複数回実施



＜アース製薬様＞  
タイアップ広告 年複数回実施



＜その他クライアント様＞  
・サカタのタネ様  
・トキタ種苗様  
・パイオニアエコサイエンス様  
・大塚製薬様  
・大塚製薬工場様 and more

# 申し込みほか

## <売り月（広告申し込み期日）>

春 号...3月（1月上旬）

初夏号...5月（3月上旬）

夏 号...7月（5月上旬）

秋 号...9月（7月上旬）

冬 号...11月（9月上旬）

春準備号...1月（11月上旬）

※奇数月 3日発刊

（暦の関係で発刊日が前後する場合があります）

## <掲載にあたっての注意事項>

- 原則、J Aグループ事業と競合する広告は掲載できません。
- 政党の広告は掲載できません。
- 代理店募集や副業案内、副収入を強調した広告は掲載できません。  
健康食品は商材によって判断させていただきます
- 通信販売の広告は、虚偽誇大にならないよう原稿審査を致します。
- その他の広告については、(一社)日本雑誌広告協会の「雑誌広告掲載基準」にもとづき審査いたします。

# 広告料金表

| 掲載面／色    | スペース  | 定価料金       | 原稿寸法(ミリ)<br>天地×左右 |
|----------|-------|------------|-------------------|
| 表4/4色    | 1P    | 1,000,000円 | 264×200           |
| 表2/4色    | 1P    | 900,000円   | 284×210           |
| 表3/4色    | 1P    | 800,000円   | 284×210           |
| 目次対向/4色  | 1P    | 850,000円   | 284×210           |
| オフセット/4色 | 1P    | 800,000円   | 284×210           |
|          | 2P見開き | 1,500,000円 | 284×420           |
|          | タテ1/3 | 350,000円   | 250×56            |
| オフセット/2色 | 1P    | 500,000円   | 250×176           |
|          | タテ1/3 | 200,000円   | 250×56            |
| ハガキ      | 1葉    | 700,000円   | 140×100           |

\*表まわりと目次対向は決定優先となります \*クライアント・商材については、事前にお問い合わせください。